

2020-2026年中国继电器行业 前景展望与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国继电器行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150580.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年中国继电器行业市场规模达到了226.74亿元，较2014年同期增长5.27%，继电器产量为54.86亿个。2019年中国继电器产量为58.21亿个，较2015年同期增长6.11%；继电器行业市场规模为240.07亿元，较2015年同期增长5.88%。2012-2016年中国继电器行业市场规模走势

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国继电器行业前景展望与投资潜力分析报告》共七章。首先介绍了继电器行业市场发展环境、继电器整体运行态势等，接着分析了继电器行业市场运行的现状，然后介绍了继电器市场竞争格局。随后，报告对继电器做了重点企业经营状况分析，最后分析了继电器行业发展趋势与投资预测。您若想对继电器产业有个系统的了解或者想投资继电器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第，一章中国继电器行业发展综述31

1.1继电器行业定义及分类31

1.1.1行业概念与定义31

1.1.2行业主要产品大类31

1.2继电器行业统计标准33

1.2.1继电器行业统计部门和统计口径33

1.2.2继电器行业统计方法33

1.2.3继电器行业数据种类34

1.3继电器行业政策环境分析34

1.3.1行业相关政策动向34

1.3.2行业相关发展规划35

1.4行业经济环境分析36

1.4.1国内宏观经济环境分析36

(1) 国内GDP增长情况36

(2) 固定资产投资分析38

(3) 进出口分析41

(4) 国内贸易42

1.4.2行业宏观经济环境分析	45
(1) 国际宏观环境对行业的影响	45
(2) 国内宏观环境对行业的影响	50
1.5行业技术环境分析	60
1.5.1行业技术水平发展现状	60
1.5.2行业主要产品技术与国外的差距	61
1.5.3造成与国外产品差距的主要原因	63
(1) 整体技术落后	63
(2) 投资类产品少,用于消费类的产品多	63
(3) 出口产品附加值低	63
1.5.4行业技术水平发展趋势	64
(1) 外形尺寸将继续缩小	64
(2) 产品向低功耗、低电压发展	64
(3) 向组合式继电器发展	64
1.5.5国内继电器专利情况分析	64
(1) 专利数量分析	64
(2) 专利申请人分析	65

第二章2019年继电器行业发展状况分析66

2.1中国继电器行业发展状况分析	66
2.1.1中国继电器行业发展总体概况	66
2.1.2中国继电器行业发展主要特点	67
2.1.3 2019年继电器行业经营情况分析	68
(1) 2019年继电器行业经营效益分析	68
(2) 2019年继电器行业盈利能力分析	68
(3) 2019年继电器行业运营能力分析	69
(4) 2019年继电器行业偿债能力分析	69
(5) 2019年继电器行业发展能力分析	69
2.2 2019年继电器行业经济指标分析	70
2.2.1继电器行业主要经济效益影响因素	70
2.2.2继电器行业经济指标分析	70
2.3 2019年继电器行业供需平衡分析	71

2.3.1全国继电器行业供给情况分析71

(1) 全国继电器行业总产值分析71

(2) 全国继电器行业产成品分析72

2.3.2各地区继电器行业供给情况分析73

(1) 总产值排名前10个地区分析73

(2) 产成品排名前10个地区分析74

2.3.3全国继电器行业需求情况分析74

(1) 全国继电器行业销售产值分析74

(2) 全国继电器行业销售收入分析75 2015年中国继电器行业销售收入为189.76亿元，较2014年同期增长5.74%；2016年中国继电器行业销售收入为198.1亿元，较2015年同期增长4.40%

。2012-2016年中国继电器行业销售收入走势

2.3.4各地区继电器行业需求情况分析76

(1) 销售产值排名前10个地区分析76

(2) 销售收入排名前10个地区分析77

2.3.5全国继电器行业产销率分析77

第三章继电器行业市场竞争状况分析78

3.1行业总体竞争状况分析78

3.1.1我国继电器市场概况78

3.1.2我国继电器企业分布及竞争概况79

3.1.3继电器行业国际竞争概况79

3.2国际市场竞争状况分析80

3.2.1国际继电器市场发展状况80

(1) 产品类型的分布80

(2) 应用领域的分布81

(3) 地区的分布82

3.2.2国际继电器市场竞争状况分析82

3.2.3国际继电器市场发展趋势分析84

3.2.4跨国公司在投资布局84

(1) 日本欧姆龙84

(2) 美国泰科85

(3) 瑞士ABB集团89

(4) 日本松下电工	92
(5) 德国西门子	94
3.2.5 跨国公司在我国的竞争策略分析	95
3.3 国内市场竞争状况分析	96
3.3.1 国内继电器行业发展分析	96
3.3.2 国内继电器行业市场规模与竞争格局	96
(1) 我国继电器市场规模	96
(2) 我国继电器市场竞争格局	96
3.4 行业区域结构特征分析	97
3.4.1 行业区域结构总体特征	97
3.4.2 行业区域集中度分析	97
3.5 行业不同经济类型企业特征分析	98
3.5.1 不同经济类型企业特征情况	98
3.5.2 不同规模企业特征情况	99
3.6 中国继电器行业研发方向分析	99
3.6.1 继电器行业研发方向	99
(1) 智能化组合继电器产品发展方向	99
(2) 42V和双线圈继电器产品发展方向	101
(3) 静音及电磁兼容等性能指标要求更严格	102
(4) 材料与工艺的差距对产品产生影响	102
3.6.2 继电器产品技术重点发展领域	103
(1) 低电平信号继电器	103
(2) 汽车继电器	104
(3) 功率继电器	105
(4) 军用密封高可靠继电器	105
(5) 固态继电器 (SSR)	105
(6) 微机电继电器	106
(7) 强化工艺和材料研究	106
(8) 加速与产品开发和科技发展	107

第四章 继电器行业应用领域分析 109

4.1 汽车行业领域 109

4.1.1	汽车行业领域继电器发展现状	109
4.1.2	汽车行业领域继电器需求特点	110
4.1.3	汽车行业领域继电器需求数量	111
4.1.4	汽车行业主要设备和指定的继电器	111
(1)	汽车灯光控制继电器	111
(2)	汽车喇叭继电器	112
(3)	汽车散热继电器	112
4.2	通信行业领域	112
4.2.1	通信行业领域继电器发展现状	112
4.2.2	通信行业领域继电器需求特点	113
4.2.3	通信行业领域继电器需求数量	113
4.2.4	通信行业主要设备和指定的继电器	114
4.3	工业控制领域	114
4.3.1	工业控制领域继电器发展现状	114
4.3.2	工业控制领域继电器需求特点	115
4.3.3	工业控制领域继电器需求数量	116
4.3.4	工业控制领域主要设备和指定的继电器	116
4.4	家用电器领域	116
4.4.1	家用电器领域继电器发展现状	116
4.4.2	家用电器领域继电器需求特点	117
4.4.3	家用电器领域继电器需求数量	117
4.4.4	家用电器行业主要设备和指定的继电器	118
4.5	航天航空领域	118
4.5.1	航天航空领域继电器发展现状	118
4.5.2	航天航空领域继电器需求特点	118
4.5.3	航天航空领域继电器需求数量	119
4.5.4	航天航空业主要设备和指定的继电器	119
4.6	继电器行业产品发展趋势	120
4.6.1	高附加值的新型继电器市场份额增加	120
4.6.2	特种继电器的应用领域不断扩大	121
4.6.3	第四代新型通信继电器将成为发展主流	121

第五章继电器行业进出口市场分析123

5.1继电器行业进出口状况综述123

5.2 2014-2019年行业出口市场分析123

5.2.1行业出口整体情况123

5.2.2行业出口产品结构123

5.3 2013-2019年继电器行业进口市场分析124

5.3.1行业进口整体情况124

5.3.2行业进口产品结构124

5.4继电器行业进出口前景及建议125

5.4.1继电器行业出口前景及建议125

5.4.2继电器行业进口前景及建议126

第六章继电器行业主要企业生产经营分析127

6.1继电器企业发展总体状况分析127

6.1.1继电器行业企业规模127

6.1.2继电器行业工业产值状况127

6.1.3继电器行业销售收入和利润128

6.2继电器行业领先企业个案分析128

6.2.1许继集团有限公司经营情况分析128

(1) 企业发展简况分析128

(2) 企业主营业务分析129

(3) 企业研发体系分析130

(4) 企业经营情况分析131

(一) 企业偿债能力分析131

(二) 企业运营能力分析133

(三) 企业盈利能力分析136

(5) 企业经营优劣势分析137

6.2.2江西联创光电科技股份有限公司经营情况分析138

(1) 企业发展简况分析138

(2) 企业主营业务分析138

(3) 企业研发体系分析138

(4) 企业经营情况分析139

(一) 企业偿债能力分析	139
(二) 企业运营能力分析	141
(三) 企业盈利能力分析	144
(5) 企业经营优劣势分析	145
6.2.3 广东泰科电子有限公司经营情况分析	146
(1) 企业发展简况分析	146
(2) 企业主营业务分析	146
(3) 企业研发体系分析	146
(4) 企业经营情况分析	146
(一) 企业偿债能力分析	146
(二) 企业运营能力分析	148
(三) 企业盈利能力分析	151
(5) 企业经营优劣势分析	152
6.2.4 信华科技(厦门)有限公司经营情况分析	154
(1) 企业发展简况分析	154
(2) 企业主营业务分析	154
(3) 企业研发体系分析	155
(4) 企业经营情况分析	155
(一) 企业偿债能力分析	155
(二) 企业运营能力分析	157
(三) 企业盈利能力分析	160
(5) 企业经营优劣势分析	161
6.2.5 厦门宏发电声股份有限公司经营情况分析	162
(1) 企业发展简况分析	162
(2) 企业主营业务分析	162
(3) 企业研发体系分析	163
(4) 企业经营情况分析	163
(一) 企业偿债能力分析	163
(二) 企业运营能力分析	165
(三) 企业盈利能力分析	168
(5) 企业经营优劣势分析	169
6.2.6 北京松下控制装置有限公司经营情况分析	169

- (1) 企业发展简况分析169
- (2) 企业主营业务分析170
- (3) 企业研发体系分析170
- (4) 企业经营情况分析170
- (一) 企业偿债能力分析170
- (二) 企业运营能力分析172
- (三) 企业盈利能力分析175
- (5) 企业经营优劣势分析176

6.2.7上海实业交通电器有限公司经营情况分析176

- (1) 企业发展简况分析176
- (2) 企业主营业务分析177
- (3) 企业研发体系分析178
- (4) 企业经营情况分析178
- (一) 企业偿债能力分析178
- (二) 企业运营能力分析180
- (三) 企业盈利能力分析183
- (5) 企业经营优劣势分析184

6.2.8沈阳铁路信号有限责任公司经营情况分析185

- (1) 企业发展简况分析185
- (2) 企业主营业务分析185
- (3) 企业研发体系分析185
- (4) 企业经营情况分析186
- (一) 企业偿债能力分析186
- (二) 企业运营能力分析188
- (三) 企业盈利能力分析191
- (5) 企业经营优劣势分析192

6.2.9贵州天义电器有限责任公司经营情况分析192

- (1) 企业发展简况分析192
- (2) 企业主营业务分析192
- (3) 企业研发体系分析193
- (4) 企业经营情况分析193
- (一) 企业偿债能力分析193

(二) 企业运营能力分析	195
(三) 企业盈利能力分析	198
(5) 企业经营优劣势分析	199
6.2.10 耀华电器集团有限公司经营情况分析	199
(1) 企业发展简况分析	199
(2) 企业主营业务分析	200
(3) 企业研发体系分析	200
(4) 企业经营情况分析	200
(一) 企业偿债能力分析	200
(二) 企业运营能力分析	202
(三) 企业盈利能力分析	205
(5) 企业经营优劣势分析	206
6.2.11 上海松川精密电子有限公司经营情况分析	207
(1) 企业发展简况分析	207
(2) 企业主营业务分析	207
(4) 企业经营情况分析	207
(一) 企业偿债能力分析	207
(二) 企业运营能力分析	209
(三) 企业盈利能力分析	212
6.2.12 厦门宏发开关设备有限公司经营情况分析	214
(1) 企业发展简况分析	214
(2) 企业主营业务分析	214
(3) 企业研发体系分析	214
(4) 企业经营情况分析	215
(一) 企业偿债能力分析	215
(二) 企业运营能力分析	217
(三) 企业盈利能力分析	219
(5) 企业经营优劣势分析	220
6.2.13 厦门ABB电力设备有限公司经营情况分析	221
(1) 企业发展简况分析	221
(2) 企业主营业务分析	221
(3) 企业研发体系分析	221

(4) 企业经营情况分析221

(一) 企业偿债能力分析221

(二) 企业运营能力分析223

(三) 企业盈利能力分析226

(5) 企业经营优劣势分析227

6.2.14 东莞三友联众电器有限公司经营情况分析228

(1) 企业发展简况分析228

(2) 企业主营业务分析228

(3) 企业研发体系分析229

(4) 企业经营情况分析229

(一) 企业偿债能力分析229

(二) 企业运营能力分析231

(三) 企业盈利能力分析234

(5) 企业经营优劣势分析235

6.2.15 宁波福特继电器有限公司经营情况分析236

(1) 企业发展简况分析236

(2) 企业主营业务分析236

(3) 企业研发体系分析236

(4) 企业经营情况分析237

(一) 企业偿债能力分析237

(二) 企业运营能力分析239

(三) 企业盈利能力分析242

(5) 企业经营优劣势分析243

6.2.16 宁波松乐继电器有限公司经营情况分析244

(1) 企业发展简况分析244

(2) 企业主营业务分析244

(一) 企业偿债能力分析244

(二) 企业运营能力分析246

(三) 企业盈利能力分析249

(3) 企业经营优劣势分析250

6.2.17 上海西艾爱电子有限公司经营情况分析250

(1) 企业发展简况分析250

(一) 企业偿债能力分析251

(二) 企业运营能力分析253

(三) 企业盈利能力分析255

(2) 企业主营业务分析256

(3) 企业经营优劣势分析257

6.2.18大连喜姆电子有限公司经营情况分析257

(1) 企业发展简况分析257

(2) 企业主营业务分析258

(一) 企业偿债能力分析258

(二) 企业运营能力分析260

(三) 企业盈利能力分析263

(3) 企业研发体系分析264

(4) 企业经营优劣势分析264

6.2.19上海宇恒电器有限公司经营情况分析265

(1) 企业发展简况分析265

(2) 企业主营业务分析265

(3) 企业销售渠道与网络266

(4) 企业经营情况分析266

(一) 企业偿债能力分析266

(二) 企业运营能力分析268

(三) 企业盈利能力分析271

(5) 企业经营优劣势分析272

6.2.20杭州广安汽车电器有限公司经营情况分析273

(1) 企业发展简况分析273

(2) 企业主营业务分析273

(一) 企业偿债能力分析273

(二) 企业运营能力分析275

(三) 企业盈利能力分析278

(3) 企业研发体系分析279

(4) 企业经营优劣势分析279

6.2.21上海继电器有限公司经营情况分析280

(1) 企业发展简况分析280

- (2) 企业研发体系分析280
- (3) 企业经营情况分析281
 - (一) 企业偿债能力分析281
 - (二) 企业运营能力分析282
 - (三) 企业盈利能力分析285
- (4) 企业经营优劣势分析286

第七章继电器行业发展趋势分析与预测288

7.1中国继电器市场发展趋势288

7.1.1中国继电器市场发展趋势分析288

- (1) 产品结构的调整任重而道远288
- (2) “十三五”期间，继电器行业将是一个“量增不减势，质跃日新月异”的状态288
- (3) 继电保护技术的发展288
- (4) 新型继电器市场扩大289

7.1.2中国继电器市场发展前景预测289

- (1) 从市场方面分析289
- (2) 从销售渠道方面分析290
- (3) 产品下游行业发展分析290
- (4) 新兴领域对继电器的需求增加290

7.2继电器行业投资特性分析291

7.2.1继电器行业进入壁垒分析291

- (1) 生产准入壁垒291
- (2) 规模壁垒291

7.2.2继电器行业盈利模式分析292

7.2.3继电器行业盈利因素分析293

- (1) 上游行业价格成本和人工费用波动影响行业生产经营和盈利水平293
- (2) 出口面临压力和挑战294
- (3) 产品技术含量低遏制了利润空间295

7.3中国继电器行业投资建议295

7.3.1继电器行业投资风险分析295

7.3.2继电器行业未来发展方向295

7.3.3继电器行业投资建议296

- (1) 提高企业创新能力296
- (2) 扩展产品领域296
- (3) 拓展国际营销渠道297
- (4) 改变出口产品结构，积极融入全球采购的行列297
- (5) 利用比较优势，实现技术创新与低廉的劳动力整合297
- (6) 逐步深化引进、消化、吸收、创新298

图表目录：

- 图表 1 2013年—2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）36
- 图表 2 2013年—2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）38
- 图表 3 2013年—2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）41
- 图表 4 2013年—2019年工业增加值月度同比增长率（%）42
- 图表 5 申请人申报趋势65
- 图表 6 2011-2019年我国继电器行业资产利润率68
- 图表 7 2011-2019年我国继电器行业销售利润率68
- 图表 8 2011-2019年我国继电器行业速动比率69
- 图表 9 2011-2019年我国继电器行业资产负债率69
- 图表 10 2011-2019年我国继电器行业总资产周转率69
- 图表 11 2011-2019年我国继电器行业工业总产值及增长情况71
- 图表 12 2011-2019年我国继电器行业工业总产值及增长对比71
- 图表 13 2011-2019年我国继电器行业产成品及增长情况72
- 图表 14 2011-2019年我国继电器行业产成品及增长对比72
- 图表 15 2013年-2019年我国继电器行业工业总产值前十名省份占比73
- 图表 16 2013年-2019年我国继电器行业产成品前十名省份占比74
- 图表 17 2011-2019年我国继电器行业工业销售产值及增长情况74
- 图表 18 2011-2019年我国继电器行业工业销售产值及增长对比75
- 图表 19 2011-2019年我国继电器行业销售收入及增长情况75
- 图表 20 2011-2019年我国继电器行业销售收入及增长对比75
- 图表 21 2013年-2019年我国继电器行业工业销售产值前十名省份占比76
- 图表 22 2013年-2019年我国继电器行业销售收入前十名省份占比77
- 图表 23 2011-2019年我国继电器行业产销率77

图表 24 2013年-2019年我国继电器行业不同地区销售收入对比97

图表 25 2013年-2019年我国继电器行业不同地区利润总额对比97

图表 26 2013年-2019年我国继电器行业不同所有制企业销售收入对比98

图表 27 2013年-2019年我国继电器行业不同规模企业销售收入对比99

图表 28 2014-2019年我国继电器出口金额123

图表 29 2016-2019年我国继电器出口流向123

图表 30 2014-2019年我国继电器进口金额124

图表 31 2016-2019年我国继电器进口来源124

图表 32 2011-2019年我国继电器行业产成品及增长情况127

图表 33 2011-2019年我国继电器行业工业总产值及增长情况127

图表 34 2011-2019年我国继电器行业销售收入及增长情况128

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150580.html>